



## Una propuesta de economía colaborativa y tecnología social para comunidades vulnerables

### Uma abordagem de economia colaborativa e tecnologia social para comunidades vulneráveis

#### **Manoel Messias Santos de Oliveira**

Master in Agricultural Sciences  
Institution: Universidade do Estado da Bahia (UNEB)  
Address: Salvador - BA, Brasil  
E-mail: messias\_ba@yahoo.com.br

#### **Luiz Claudio Machado dos Santos**

Doctorate in Education  
Institution: Instituto Federal da Bahia (IFBA) - Campus Lauro de Freitas  
Address: Lauro de Freitas - BA, Brasil  
E-mail: luizmachad@gmail.com

#### **Gilvan Alves dos Anjos**

Degree in Systems Analysis  
Institution: Instituto Federal da Bahia (IFBA) - Campus Salvador - BA  
Address: Salvador - BA, Brasil  
E-mail: gilvananjos10ns@gmail.com

#### **Antonio Bahia Filho**

Bachelor in Administration  
Institution: Computação Brasil  
Address: Salvador - BA, Brasil  
E-mail: antoniobahiafilho@gmail.com

#### **Bruno Santos Oliveira**

Bachelor in Information Systems  
Institution: Computação Brasil  
Address: Salvador - BA, Brasil  
E-mail: bruno.oliveira@computacaobrasil.com.br

#### **Arthur Requião Souza**

High School  
Institution: Villa Global Education  
Address: Salvador - BA, Brasil  
E-mail: bczb4302@gmail.com

#### **Alana Santos de Oliveira**

Institution: Instituto Federal da Bahia (IFBA) - Campus Salvador - BA  
Address: Salvador - BA, Brasil  
E-mail: alana.sann03@gmail.com

#### **Caroline Matilde Lima Vitória**

Discente da Graduação em Análise e Desenvolvimento de Sistemas  
IFBA  
E-mail: carol.lima.vitoria@gmail.com



**Marcelo Santana Silva**

Doutor em Energia e Ambiente  
IFBA

E-mail: marcelosilva@ifba.edu.br

**Isabelle Matos Pinheiro**

Master in Environmental Sciences

Institution: Instituto Federal da Bahia (IFBA) - Campus Salvador - BA

Address: Salvador - BA, Brasil

E-mail: isabellemp@gmail.com

**Antônio Carlos dos Santos Souza**

PhD in Computer Science

Institution: Instituto Federal da Bahia (IFBA) - Campus Salvador - BA

Address: Salvador - BA, Brasil

E-mail: acsantossouza@gmail.com

**Wilson Otto Gomes Batista**

PhD in Physics

Institution: Instituto Federal da Bahia (IFBA) - Campus Salvador - BA

Address: Salvador - BA, Brasil

E-mail: wilsonottobatista@gmail.com

## RESUMEN

Este capítulo analiza cómo la economía colaborativa y la tecnología social pueden contribuir a abordar los problemas relacionados con las cuestiones cíclicas de la economía de mercado y la crisis ambiental. Para ello, se abordaron los conceptos de economía colaborativa, capital social y la plataforma de la tecnología social como modelo de negocio. En este contexto, se describirá el proyecto de una aplicación de donación que se está implementando para generar compromiso en la comunidad y aglutinación de capital social. Nuestras bases teóricas, entre las diversas referencias para esta investigación, estarán en Pierre Bourdieu, para quien el Capital Social puede ser tratado como la suma de los valores generados por las conexiones entre miembros internos y externos en una red social. El trabajo es una investigación social, con un enfoque cualitativo, descriptivo-interpretativo del procedimiento bibliográfico.

**Palabras clave:** Economía colaborativa, Tecnología Social, Plataformas Digitales, Capital social.

## 1 INTRODUCCIÓN

Debido al contexto de crisis ambiental, económica y social en el que se encontraba el mundo, había un clamor por nuevas formas de relaciones sociales y económicas. Más recientemente, con el notorio empeoramiento de la situación, producto de una crisis pandémica provocada por el Covid-19 (OMS, 2020) que se propagó en 2020, alcanzando en junio de 2021, según datos de la Universidad *Johns Hopkins*, más de 173 millones de personas y causando 3,7 millones de muertes en todo el mundo.

Si en el contexto innovador actual, el uso de las tecnologías disponibles aumenta radicalmente las posibilidades de interacción entre agentes, con la ayuda de plataformas

digitales, que con el desarrollo de sitios web enfocados en el entretenimiento y las redes sociales virtuales, ha ido formando un entorno tecnológico que permite las prácticas de la economía colaborativa (DA SILVA CEZAR et al., 2018), como un fenómeno apoyado en conceptos y prácticas ya presentes, como compartir, que siempre han sido parte de alguna medida de la vida comunitaria.

Así, la búsqueda de alternativas que enfrenten lo tradicional, caracterizado por la crisis sistémica. Incluso más que las razones que instigan las acciones de colaboración económica impregnan los aspectos adquisitivos, y nos hacen pensar, de esta manera, en ejemplos típicos como actividades de voluntariado, donaciones, intercambios de bienes y servicios, sin participación monetaria (RAMELLA, 2021). En el caso de los temas ambientales, todos los debates relacionados con la sociedad como forma de vida y producción permean. En una carta dirigida a los jóvenes, el Papa Francisco (2019) los invita a participar y ser protagonistas en una conferencia, que tuvo lugar en 2020, sobre los temas de la economía mundial, en la que indicó alternativas que ayudarían a construir un modelo diferente, al que llamó "Economía de Francisco".<sup>1</sup>

De esta manera, lo que está presente es la orientación a repensar la economía, reformándola de alguna manera, capaz de centrarse en la vida en sociedad y su relación con la naturaleza (FREITAS, 2021). Aún en esta perspectiva ambiental, es necesario traer el elemento de sostenibilidad, también como uno de los factores que interfiere en la decisión de participar en la economía colaborativa, que para muchos autores puede clasificarse como una de las motivaciones intrínsecas (HAMARI, 2016).

Este capítulo está estructurado en cuatro partes además de esta introducción. En la segunda parte se presentará la metodología y el marco teórico, en una tercera parte, se presentarán conceptos de la economía colaborativa y se describirá el proyecto de la aplicación de donaciones de bienes y servicios, como un elemento que contempla aspectos de la economía colaborativa, siguiendo el escenario de fuerte demanda de tecnologías sociales, cubriendo vacíos dejados por las crisis ambiental y económica y haciendo uso de la plataforma digital. En la cuarta parte se tratará la dimensión cognitiva,

---

<sup>1</sup>El término alude a la propuesta de vida y práctica de Francisco de Asís, según la cual respetaba la naturaleza y los valores de la solidaridad humana en su esencia. La reunión había sido planeada en 2019, pero con la pandemia se celebró virtualmente en 2020. La carta de invitación, publicada en 2019, se puede acceder en: [http://www.vatican.va/content/francesco/pt/letters/2019/documents/papa-francesco\\_20190501\\_giovani-impreditori.html](http://www.vatican.va/content/francesco/pt/letters/2019/documents/papa-francesco_20190501_giovani-impreditori.html).

que puede tener el fenómeno de la economía colaborativa. Finalmente, con el deseo de llegar a conclusiones, también se harán consideraciones, concluyendo el trabajo.

## 2 MARCO TEÓRICO Y TRABAJOS RELACIONADOS

Este trabajo fue motivado por la siguiente pregunta: ¿cómo pueden la economía colaborativa, la tecnología social y las plataformas de redes sociales contribuir a la formación de capital social y sostenibilidad ambiental?

Con el objetivo de responder a esta pregunta, manteniendo la posición de que la economía colaborativa no es solo una derivación de la economía de mercado, sino que puede ser una tendencia de transducción de un modelo a otro, desde una configuración, que es casi hegemónica, en la medida en que más personas acceden a la tecnología y se alinean con un patrón de comportamiento de consumo ajustado a las nuevas necesidades ambientales y económicas, vinculado a la escasez y a una cultura del no consumo. Así, la economía colaborativa en su definición más simple y común puede entenderse como un sistema socioeconómico basado en el reparto de recursos, haciendo accesibles bienes y servicios sin necesidad de su adquisición.

Asumiendo qué aspectos se puede considerar la economía colaborativa, además de una alternativa o una evolución del modelo productivo de mercado capitalista, un proceso que contribuya a la construcción de una nueva economía, especialmente en un contexto post-pandemia, en el que se cree la expectativa de la "nueva normalidad". En este sentido, Elinor Ostron, Premio Nobel de Economía en 2009, con una investigación sobre la eficiencia en las sociedades basadas en los bienes comunes y cómo funcionan, mostró indicios de que la economía tiene más que ver con cuestiones de asignación y distribución de recursos que fundamentalmente con el mercado solo (BOTSMAN, 2011).

Para STOKES (2014), la economía colaborativa o colaborativa puede entenderse como "nuevas formas de consumir, aprender, financiar y producir" (STOKES *et al.*, 2014, p. 6 apud De Menezes). Esta conceptualización amplía el término para contemplar también el Consumo Colaborativo. Otro apoyo para el presente estudio es la publicación de Botsman y Rogers (2011), para quienes la economía colaborativa puede entenderse como parte de un movimiento hacia el "consumo colaborativo" basado en el uso de plataformas (Lazzari, 2019).

Para Jeremy Rifkin (2012, apud ABRAMOVAY, 2014), así como el carbón y el vapor que hicieron posible los ferrocarriles y las inmensas flotas navales, en el siglo XIX,

la electricidad y el petróleo que permitieron la combustión interna del motor y la comunicación a través de centrales eléctricas, en el siglo XX, la tercera etapa de este proceso, la llamada *red info-energía*, La red eléctrica / Internet está tejiendo una estructura que es dinámica. Lo importante aquí no es la noción de red, o en Internet o en energía, sino en la unión de los tres. Por lo tanto, parte del aumento de la prosperidad experimentado en el siglo XXI será el resultado de una organización social marcada por la descentralización, la cooperación y el compartir.

La idea de una "economía híbrida", utilizada por Abramovay (2014), sugiere la posibilidad de suplantar al capitalismo tradicional. Ya hemos sufrido ajustes en la historia que cuestionaron el modelo de sistema de producción, como la poscrisis de 1929, con el advenimiento del keynesianismo y el fuerte movimiento intervencionista estatista. La combinación de internet y la economía colaborativa desfigura las líneas que separan lo público y lo privado en la vida económica.

La idea es que exista una "contaminación recíproca" entre la economía privada y la búsqueda de bienes comunes, por lo que cada vez más empresas adoptan objetivos socioambientales e incorporan formas colaborativas con sus consumidores y productores, así como vemos un aumento creciente en la oferta de bienes y servicios que proviene de actividades que no dependen del lucro, pero provienen de la colaboración entre personas (VIVIANA ZELIZER, 2005 apud ABRAMOVAY 2014).

El intercambio o colaboración en el mercado tecnológico se presenta como un foco de interés para el análisis económico y sociológico, debido a la existencia del paradigma de que la propiedad intelectual e industrial es lo que fomenta el desarrollo y difusión de innovaciones técnicas o tecnológicas. El intercambio de información que ocurre en el mercado del software libre requiere que el académico, en el proceso de su comprensión, se desprenda de los dogmas del utilitarismo económico, y también no busque un marco en la categoría anticapitalista (TONUSSI MARIANO, 2014). Para el autor la sociología económica, parte del supuesto de que el hecho económico, es más bien, un hecho social, las estructuras sociales tienen peso y fuerza sobre las acciones económicas individuales (TONUSSI MILANO, 2014).

A continuación se muestra una tabla indicativa de ejemplos de plataformas de Economía Colaborativa

Tabla 1 - Conceptualización de la Economía Colaborativa en pilares

<b>Economía colaborativa</b>			
<b>Consumo colaborativo</b>	<b>Producción colaborativa</b>	<b>Aprendizaje colaborativo</b>	<b>Crowdfunding</b>
Mercados de redistribución Sistemas de servicios de productos Estilos de vida colaborativos	Diseño colaborativo Práctica colaborativa Distribución colaborativa	Cursos abiertos y <i>couseware</i> Intercambio de habilidades Conocimiento co-creado	<i>Crowdfunding</i> <i>Préstamos sociales</i> <i>Monedas complementarias</i> <i>Seguro colaborativo</i>

Fuente: Stokes *et al.* (2014, p. 13) apud Menezes, 2016.

Los clubes de intercambio, tratados por Paul Singer (2002) en el libro *Economía Solidaria*, en el que el autor los categoriza como innovación en la economía solidaria, como respuestas a la crisis del desempleo y las condiciones monetarias críticas de las economías, como en Argentina a fines de la década de 1990. Reúnen a personas generalmente desempleadas, que pueden ofrecer bienes y servicios a cambio de otros bienes y servicios o sus propias monedas, creadas para facilitar el intercambio. En este caso concreto, aunque no existe necesariamente una plataforma tecnológica digital para conectar a los participantes en red, su estructura garantiza las condiciones mínimas de funcionamiento del club, pero eso sigue dependiendo esencialmente de la decisión de las personas de colaborar entre sí.

Para Jeremy Rifkin (2012), en su obra *La sociedad del costo marginal cero*, lo que se observa indica un escenario de patrones cambiantes en el sistema de producción de mercado tradicional. Para Rifkin, la combinación de fenómenos evolutivos en la comunicación, el transporte e Internet, que se traduce en el Internet de las cosas, da como resultado la Tercera Revolución Industrial.

El término conocido como *uberización*<sup>2</sup> del trabajo es un proceso de prácticas predominantes en el mercado compartido, dando indicios de que se trata de un proceso de transformación de las relaciones en el trabajo, el consumo y la generación de ingresos, fuera del campo tradicional de las relaciones laborales y sin apoyo social, lo que indica una precariedad en estas relaciones. Este debate, que es muy importante, será secundario aquí, ya que el enfoque inicial es comprender primero la naturaleza del

<sup>2</sup> La uberización del trabajo evidencia una nueva forma de organización, gestión y control del trabajo. Se puede resumir como la consolidación del trabajador en un trabajador *justo a tiempo*. Es decir, un trabajador totalmente desprovisto de derechos, garantías, seguridad, ya sea en relación con su remuneración, o en relación con sus condiciones de trabajo (ABÍLIO, 2017)

fenómeno de la economía colaborativa. Las prácticas de compartir han acompañado a la sociedad desde sus inicios y forman parte de la naturaleza de grupos de personas con lazos íntimos. Para Belk (2010), las personas inicialmente comparten sus posesiones con familiares y amigos cercanos en lugar de con extraños, porque tienen prioridad en la seguridad sobre la actitud de compartir.

Como se ha dicho antes, la idea de la economía colaborativa no es nueva, sin embargo en el formato y escala que estamos presenciando, esto es inusual, aunque está bien explicado desde organizaciones que explotan estos modelos de negocio, que han dado lugar a nuevos mercados y estimulado la confianza y la cooperación a través de internet. Desde esta perspectiva, podemos decir que los precursores de las organizaciones de economía colaborativa son e-Bay, Wikipedia, PayPal, Facebook y YouTube ("*The rise of the sharing economy*", 2013).

El concepto de consumo colaborativo debe distinguirse del concepto de *compartir porque en el primer caso* presupone una motivación para el intercambio, o recompensa monetaria u otro tipo de compensación y que no existe en el caso del segundo. El consumo colaborativo, en opinión de Belk (2014, 1597 apud De Menezes, 2016), "incluye la coordinación de la adquisición y distribución de un recurso por una tarifa u otra compensación". Por lo tanto, la definición de consumo colaborativo abarca el intercambio y el comercio.

El sitio web de Consumo Colaborativo (2019) presenta un concepto actualizado y dirigido para los usuarios de la página y las prácticas:

Práctica comercial que permite el acceso a bienes y servicios sin necesidad de adquirir un producto o intercambiar dinero entre las partes involucradas en este proceso. Compartir, prestar, alquilar e intercambiar reemplazan el verbo comprar en el consumo colaborativo. (Consumo colaborativo, 2019)

Aunque varias obras publicadas abordan UBER como un negocio de la economía colaborativa, cabe señalar que esta categorización impone una confusión conceptual, principalmente porque se encuentra en un número mucho menor de publicaciones literarias que consideran vehementemente esta exclusión. Para Benkler (2005 apud VALENTE, 2019) no son partícipes en la economía colaborativa todas las empresas que utilizan las reglas del mercado como formación de precios a partir de la oferta y la demanda, para componer su base de usuarios del servicio o producto, como es exactamente el caso de Uber. El autor también extiende esta restricción, delimitando solo

a situaciones en las que no existen procesos en los que los individuos que poseen los bienes compartidos no hacen de esta actividad una profesión o una empresa.

Tabla 2 – Ejemplos de consumo colaborativo

Practicar	Sector	Ejemplo de plataforma
Oferta de alojamiento	Residencial y/o turístico	<i>Airbnb</i>
Compartir en casa	Residencial	Facebook (en inglés)
Préstamo de bienes	Consumo	Facebook (en inglés)
Intercambio de bienes	Consumo	OLX
Intercambio de servicios	Servicios	Bliive
Banco de tiempo	Servicios	TimeRepublik
Regalos de mercancía y comida	Consumo / Potencia	Muestras gratis.com
Transporte público	Transporte	Uber
<i>Streaming</i>	Diversión	Netflix (en inglés)
<i>Streaming</i>	Ocio	<i>Softy</i>
Intercambio de servicios financieros	Finanzas	<i>FundingCircle</i>
Movilidad urbana	Transporte	Puerto de Luz
Intercambio de bienes en general	Utensilios generales	¿Tienes azúcar?
Entrega de alimentos	Transporte	<i>Ifood</i>

Fuente: Adaptación de las pinturas de Ziquinatti, 2018; Por Carvalho Pereira (2019)

### 3 MODELO CONEXIONISTA PROPUESTO PARA COMUNIDADES VULNERABLES

Para contribuir al proceso de integración de las personas, con el fin de construir y fortalecer una red de solidaridad, que permita la conexión entre donantes y beneficiarios de bienes y servicios, la propuesta dirigida a las comunidades vulnerables tiene como supuesto que el capital social puede construirse mejor desde el paradigma del modelo de red. Este modelo conexionista se ajusta a la propuesta de este proyecto porque considera la configuración de la red formada por los individuos de una comunidad de forma dinámica, rizomática y escalable con sus conexiones. El proyecto cumplió con los principios éticos de la investigación, las directrices y las normas reglamentarias para la investigación con seres humanos. Con la consulta del Comité de Ética en Investigación (CEP), respetando los derechos al anonimato y a la privacidad de los participantes, de acuerdo con la Ley N° 13.853, del 8 de julio de 2019 - Ley General de Protección de Datos Personales (LGPD) (BRASIL, 2019).

Para ello, el desarrollo e implementación de esta propuesta, en su proceso cumplió pasos: Primero, se definieron las comunidades objetivo a través de la consulta con el Centro de Referencia de Asistencia Social (CRAS) ubicado en el municipio de Salvador (BA), una unidad pública que trabaja con familias e individuos que, como

resultado de la pobreza, son vulnerables, privados de ingresos y acceso a servicios públicos, con vínculos afectivos frágiles, discriminados por cuestiones de género, edad, etnia, discapacidad, entre otros (SALVADOR, 2019).

El segundo paso fue la implementación de la aplicación considerando el desarrollo del servidor del sistema, los perfiles de acceso y la autenticación. Para apoyar el modelo, se construirá un repositorio (o base) que contiene dos categorías (donantes y beneficiarios) organizadas siguiendo la Teoría de Grafos (SOUSA, ARAUJO y MIRANDA, 2017; ANDRADE et al, 2019) que permite la generación, cálculo y análisis de la red social, sus métricas y propiedades soportadas con software como Gephi o Pajek para representar las redes de confianza y cooperación que se presentan en el capital social de estas comunidades. El gestor de transacciones y la parte cliente (web/móvil) fueron desarrollados en el modelo de computación en la nube, como se muestra en la Figura 1, permitiendo también la replicación de la herramienta en otras comunidades de la ciudad de Salvador.

Figura 1 - Modelo simplificado de computación en la nube



Fuente: Alcântara, 2016

Las siguientes pantallas presentan las opciones para buscar necesidades (Figura 2) y registrar nuevos elementos de necesidad (Figura 3).

Figura 2, Figura 3



Aún en la secuencia de pantallas, existe la posibilidad de registrar donaciones (Figuras 4), nuevas donaciones (Figura 5) y pantallas con estado de una donación, ya sea para usuario o institución (Figura 6 y Figura 7).

Figura 4, Figura 5, Figura 6, Figura 7



Para el desarrollo de la Aplicación se siguieron los estándares de arquitectura de sistemas y procesamiento, según las normas de ABNT NBR ISO 18308:2013. Durante el proceso de desarrollo, pensamos en un software y una herramienta de prototipado fácil que pudiera funcionar con las principales plataformas para dispositivos móviles, permitiendo así un resultado más legible y ágil, porque el factor tiempo es importante. Para ello, buscamos una tecnología multiplataforma que funcionara con los principales sistemas operativos móviles. Aclarando que no se limitaba solo al móvil, sino más bien a la web, escritorio, entre otros. En definitiva, el proceso de búsqueda del mejor lenguaje y framework para el desarrollo de este proyecto se basó en una solución que funcionaba

para varios dispositivos en varias plataformas, pero que utilizaba solo una base de código. Así se utilizó el Flutter de Google (JIM et al, 2023) (BUENO, 2021).

#### **4 LA ECONOMÍA COLABORATIVA Y SU DIMENSIÓN COGNITIVA**

Para pensar cómo puede ser este proceso de aprendizaje y cómo la economía colaborativa puede tener este carácter de cognición, nos inspiran al menos dos teóricos. Uno de ellos, Pierre Bourdieu, para quien el concepto de capital social es el agregado de recursos reales o potenciales que se relacionan en una red social, institucionalizada en la que sus miembros se conocen y se reconocen entre sí. Así, estos agentes participantes que conforman la red deben tener un vínculo, y más, además de la dotación de bienes comunes, este grupo tiene relaciones de conexión permanente y con un objetivo (ALVES & OLIVEIRA, 2018).

Por lo tanto, el capital social puede entenderse como la relación y las conexiones de red entre los agentes en las relaciones sociales. Para Bourdieu este "juego" en el campo de la estructura social, se compone de posiciones de dominante, dominado y pretendientes. Esta formación de capital social ya puede configurarse en implicaciones cognitivas en los grupos y sociedades en cuestión, en la medida en que redundará en un aumento de las redes de confianza. Rachel Botsman habla de la confianza como un requisito previo para la nueva economía. Este atributo de confianza es construido y gestionado por los mecanismos de control y evaluación que aplican las plataformas de estos servicios tecnológicos (ALVES, 2018).

Para Freitas (2021) pensar en el aspecto cognitivo de lo que puede representar la próxima post-pandemia es fundamental. Para él, al reflexionar sobre el proceso mental de percepción sobre la vida material cotidiana, de los sentidos y significados, dirá mucho sobre cómo nos apropiamos de lo real y guiamos nuestro comportamiento. El autor llama la atención sobre la precaución de las "verdades estilizadas", que a menudo forman parte de las construcciones ortodoxas, y en este caso, en el campo de la economía, que en opinión del autor, impiden las posibles alternativas de modelos, que pueden promover la vida de manera más efectiva.

Esta ortodoxia debe ser confrontada y combatida, económicamente hablando, si así se piensa que es una búsqueda de una "nueva normalidad" más viable, ambiental y económicamente, diferente de la economía contemporánea, reproduciendo ideas utilitarias, que para el Papa Francisco, en una comunicación dirigida a los jóvenes de

todo el mundo, invitándolos a pensar en economía, en un evento llamado "Economía de Francesco" (2020).

Las publicaciones reflexivas sobre este tema traen la percepción de que una de las mayores tareas a realizar por la humanidad es cambiar su dimensión cognitiva, sobre los modelos y representaciones que los rodean, para pensar de nuevo, lo que se llama la transición socioecológica de la economía. (Polanyi 2012, apud Freitas, 2021)

## 5 CONSIDERACIONES FINALES

El momento actual es uno de fuertes cambios en las prácticas de consumo, producción y comportamiento, moldeados en gran medida por el escenario de escasez impuesto por las restricciones económicas y la presión ambiental, y estructurados por los avances en la tecnología de la información que dan el apoyo necesario para escalar tal fenómeno. Los paradigmas de la economía tradicional, de producción y consumo centrados en la adquisición atraviesan un momento de contestación, que se apoyan en el pensamiento del no consumo, la optimización del uso de los bienes en detrimento de la ociosidad y el foco de acceso.

Categorizando como economía colaborativa casos como Uber y Air BNB, por ejemplo, subestiman la importancia de la compensación económica para los usuarios de esta plataforma que ponen sus vehículos a disposición para otorgar viajes, en el caso de Uber, y también el hecho de que muchos hacen de esta actividad su profesión. Además, la empresa que posee los derechos de propiedad sobre la tecnología y el negocio, desde el punto de vista de la economía de mercado, se apropiará de un nicho de este mercado. (PALGAN; ZVOLSKA; MONT, 2017 apud LAZZARI, 2019).

Se discutió la naturaleza de la categoría de economía colaborativa, presentando indicios de que tal movimiento, aunque presenta niveles de escala y volumen de replicación nunca antes vistos, lleva bases ya conocidas de prácticas antiguas de cooperación e intercambio. Por lo tanto, aunque se ajustan a los moldes de una economía de mercado, el modelo no requiere necesariamente que los valores del capitalismo se reproduzcan brevemente, sobre la base de que la categoría mercado y producción, y por lo tanto economía, no se limitan al entorno capitalista.

Así, las prácticas colaborativas de producción y consumo, como toda actividad económica, generan externalidades a medio y largo plazo, a partir de los incrementos de escala, cuando pueden: impactar en la movilidad (más personas pueden empezar a



utilizar el transporte compartido en lugar del transporte público y al mismo tiempo reducir la demanda de aparcamiento), en el equilibrio del mercado (cambio en los precios de mercado de los sectores regulados que se enfrentan a una competencia de actividades que pueden estar fuera de esta regulación) y en la estructuración legal (que requerirá ajustes en la legislación para las nuevas situaciones).

Considerando que estas externalidades serán más valiosas en el ámbito ecológico, en la generación de ingresos y en la distribución de este mismo ingreso por acciones económicas. Una superación de valores sugiere algunas direcciones para futuras investigaciones, ya sean las relaciones e implicaciones de la economía colaborativa con las relaciones laborales, en la regulación económica del estado, en el creciente acceso de las organizaciones a los datos de individuos y grupos sociales, en la medida en que se apropien de una base de información necesaria para permitir el uso y el intercambio.

Finalmente, hay una profundidad considerable en las cuestiones sociales y políticas que justifican o explican los enfoques que los medios de comunicación y los medios en general hacen sobre el tema, eclipsando cuestiones significativas de conceptos como los derechos sociales y laborales, la distribución del ingreso y el acceso a la información de datos privados y el papel de esta tecnología en la construcción de las necesidades y deseos de los sujetos faltantes.



## REFERENCIAS

ABILIO, Ludmila Costhek. **Uberização do trabalho: subsunção real da viração.** 2017. Disponível em: <http://www.ihu.unisinos.br/591603-uberizacao-a-edicao-da-velha-ideia-do-trabalho-amador-entrevista-especial-com-ludmila-abilio>. Acesso em, Acesso em 31/08/2019

ABRAMOVAY, Ricardo. **A economia híbrida do século XXI.** In: COSTA, Eliane; AGUSTINI, Gabriela. (Org.) . “DE BAIXO PARA CIMA,” *Biblioteca do Comum*, acesso em 2 de julho de 2019, <http://www.bibliotecadocomum.org/items/show/23>. A economia híbrida do Século XXI

ALVES, Bruno Henrique; OLIVEIRA, Ely FrancinaTannuri. **Alguns conceitos da sociologia de Pierre Bourdieu relacionados com a análise de rede social.** *Informação & Sociedade*, v. 28, n. 3, 2018.

ANDRADE, C. L. G. Desenvolvimento em Nuvem: um estudo de caso utilizando o firebase como servidor backend. 2018. 52 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Ciências da Computação) - FACULDADE DE CIÊNCIAS EXATAS E NATURAIS – FANAT DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA- UERN, Mossoró, 2018.

BUENO, O. E. C. **Desenvolvimento de um Aplicativo Utilizando o Framework Flutter e Arquitetura Limpa.** 2021. 47 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Ciências da Computação) - Escola de Ciências Exatas e da Computação, da Pontifícia Universidade Católica de Goiás – PUC-Goiás, Goiás, 2021.

BOTSMAN. Rachel; ROGERS, Roo. **O Que É Meu É Seu: Como o Consumo Colaborativo Vai Mudar o Nosso Mundo.** Bookman, 2011. E-book

BRASIL. Lei nº 13853, de 08 de julho de 2019. Altera A Lei Nº 13.709, de 14 de Agosto de 2018, Para Dispor Sobre A Proteção de Dados Pessoais e Para Criar A Autoridade Nacional de Proteção de Dados; e Dá Outras Providências. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_Ato2019-2022/2019/Lei/L13853.htm#art1](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_Ato2019-2022/2019/Lei/L13853.htm#art1). Acesso em: 03 out. 2020.

CAPITAL SOCIAL – **Economia da Colaboração** - Disponível em: <https://capitalsocial.cnt.br/economia-da-colaboracao/evolucao-compartilhamento-4-fases/> - Acesso em: 31/08/2019

CONSUMO COLABORATIVO. Disponível em: <http://www.consumocolaborativo.cc/sitesde-consumo-colaborativo-brasil/>. Acesso em: 31/08/2019.

DA SILVA CEZAR, BibianaGiudice et al. **Panorama das plataformas digitais de consumo colaborativo no brasil.** *International Journal of Business Marketing*, v. 3, n. 1, p. 040-054, 2018.

DE CARVALHO PEREIRA, Luciane; MARCELINO, Carla Cardoso. **Economia Colaborativa: A Importância das Plataformas Digitais para o Consumo Colaborativo** - PMKT – *Revista Brasileira de Pesquisas de Marketing, Opinião e Mídia (on-line)* | Vol. 12, N. 2, 101-119, 2019

DE FREITAS, Alair Ferreira. **Economias para o Bem Viver: uma reflexão para a sociedade pós-pandemia.** NAU Social, v. 12, n. 22, p. 633-649, 2021.

HAMARI, Juho; SJÖKLINT, Mimmi; UKKONEN, Antti. **A economia compartilhada: por que as pessoas participam do consumo colaborativo.** Jornal da associação de ciência e tecnologia da informação , v. 67, n. 9, pág. 2047-2059, 2016.

JIM, SIMON, Google Inc; LEX, BEREZHNY, Google Inc; WYATT, ARENT, Google Inc; MICHAEL, PERROTTE, Google Inc; GÜNTER, ZÖCHBAUER, Google Inc; RAJU, BITTER, Google Inc; MICHAEL, BECKLER, Google Inc; ALEXANDRE, ARDHUIN, Google Inc; LUKE, FREEMAN, Google Inc; VINCENT, LE QUÉMÉNER, Google Inc; MIKE, HOOLEHAN, Google Inc; GERMAN, SAPRYKIN, Google Inc; STEFANO, RODRIGUEZ, Google Inc; YUSUKE, KONISHI, Google Inc; FREDRIK, SIMÓN, Google Inc; ALI, BITEK, Google Inc; TETSUHIRO, UEDA, Google Inc; DAN, FIELD, Google Inc; NOAH, GROSS, Google Inc; ... FELIX, SCHMIDT, Google Inc. Flutter Documentation - Flutter. 2020. Available at: <https://flutter.dev/docs>. Acesso em: 6 abr. 2023.

LAZZARI, Aline de Geroni Roncato et al. **As narrativas de mudança no contexto da economia compartilhada.** Dissertação de Mestrado – Programa de Pós-Graduação em Administração, PUCRS. 2019.

MAINKAR, Prajyot; GIORDANO, Salvatore. Google Flutter Mobile Development Quick Start Guide: Get up and running with iOS and Android mobile app development. [S. l.: s. n.], 2019.

MARTINS FILHO, **Mapeando a Economia Compartilhada No Brasil: Um Estudo Configuracional Tipológico Sobre Os Modelos De Negócios Das Empresas Brasileiras** - Dissertação apresentada ao Curso de Mestrado em Sistemas de Gestão da Universidade Federal Fluminense, Niteroi-RJ, 2019.

MENEZES, Uiara Gonçalves de. **Desenvolvimento sustentável e economia colaborativa: Um estudo de múltiplos casos no Brasil.** 2016. 116p. Tese (Doutorado em Administração), UFRS, Porto Alegre, 2016.

PRESSMAN, R. S. **Engenharia de Software - Uma abordagem profissional.** 7. ed. Porto Alegre: AMGH Editora LTDA, 2011. 780 p. Tradução Ariovaldo Griesi, Mário Moro Fecchio.

RAMELLA, Francesco. **Artesãos digitais e bens coletivos locais na economia da colaboração digital.** Revista Pós Ciências Sociais, v. 18, n. 2, p. 245-270.

REVISTA ÉPOCA – **Economia do Compartilhamento** – Disponível em: <https://epocanegocios.globo.com/Economia/noticia/2017/10/compartilhamento-deveraser-30-do-pib-de-servicos.html> - Acesso em: 31/08/2019

RICARDO, A. **O que é SaaS, IaaS e PaaS em Cloud Computing? (Conceitos básicos).** 2013. Disponível em: <https://antonioricardo.org/2013/03/28/o-que-e-saas-iaas-e-paas-em-cloud-computing-conceitos-basicos/>. Acessado 28 de abril de 2020.

RIFKIN, Jeremy. **Sociedade com custo marginal zero.** São Paulo: M. Books, v. 20016, 2016.

SOUSA, L.M.O., ARAÚJO, E.M., MIRANDA, J.G.V. **Caracterização do acesso à**



**assistência ao parto normal na Bahia, Brasil, a partir da teoria dos grafos.** Cad. Saúde Pública 33 (12) 18 Dez 2017 . Disponível em: <https://www.scielo.org/article/csp/2017.v33n12/e00101616/>. Acesso em: 24 de outubro de 2019.

THE ECONOMIST – **Sharing-economy** - Disponível em: <http://www.economist.com/news/leaders/21573104-internet-everything-hire-rise-sharing-economy> Acesso em 31/08/2019

VALENTE, Eduardo; PATRUS, Roberto. **Sobre a economia da partilha e o mercado da partilha: uma análise do Uber como pseudocompartilhamento.** Revista Gestão & Tecnologia, v. 19, n. 1, p. 225-244, 2019.

VIEIRALVES, S. E. L. **Análise de Linguagem Multiplataforma com foco em Flutter.** 2021. 47 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Ciências da Computação) - Universidade Feevale – Novo Hamburgo, 2020.

ZIQUINATTI, Franciele Marques et al. **Economia compartilhada e compartilhamento do conhecimento: um estudo sobre as plataformas airbnb e couchsurfing.** 2019.