



El papel de la prensa escrita en el proceso de configuración del actor de enunciación, participante de las manifestaciones de junio de 2013 en la ciudad de São Paulo

O papel da imprensa escrita no processo de configuração do ator da enunciação, participante das manifestações de junho de 2013 na cidade de São Paulo

Tânia Regina Exposito Ferreira

Doctorado en Letras de la Universidade Presbiteriana Mackenzie
Profesor en FATEC – Facultad de Tecnología / Centro Paula Souza (CPS)
Rua Benedito S. Bueno, 68, Bairro Alvarenga – S. B. do Campo, SP, CEP: 09850-780
E-mail: tanexpotref@gmail.com

RESUMEN

El mes de junio de 2013 estará marcado en la historia de la ciudad de São Paulo por manifestaciones populares, cuyo motivo inicial fue la derogación del aumento de R\$ 0,20 en el transporte público. La prensa construyó, a través del filtro de sus criterios político-ideológicos, utilizando diferentes recursos verbales y no verbales, el sujeto de enunciación del texto discursivo en el que se constituyeron cada una de las manifestaciones. Configurar el actor de la enunciación de estos discursos de prensa fue el objetivo de esta investigación, centrada en la perspectiva semántica de la reconstrucción de la enunciación. La investigación se realizó a partir de los fundamentos teóricos de la Semiótica Greimasiana, con énfasis en el nivel de análisis discursivo, en el cual se enfoca la configuración enunciativa del discurso. Analizamos textos publicados en dos importantes diarios: Folha de S. Paulo y O Estado de S. Paulo. Como contrapunto al análisis de textos periodísticos, analizamos comentarios de internautas en Facebook del Movimento Passe Livre-MPL y texto del Blog del Observatório da Imprensa. Los resultados de este estudio mostraron que el actor del enunciado revelado por los diversos reportajes y noticias que siguieron a cada una de las manifestaciones es un mutante: “vándalo”, “alborotador” y “héroe”. El motivo inicial de la pelea pasó a ser otro, enfrentado por los brasileños.

Palabras clave: manifestación, texto, discurso, enunciación, medios.

1 INTRODUCCIÓN

A mediados de mayo de 2013 comenzaron a surgir manifestaciones populares en la ciudad de São Paulo, inicialmente en torno a una sola demanda: la revocación de R\$ 0,20 en los billetes de tren, metro y autobús que costaban R\$ 3,00. Estas manifestaciones crecieron en tamaño, cada vez más personas se unieron a ellas, y la razón para revocar el aumento de la tarifa trajo a la mente otros problemas relacionados con los servicios públicos. Así, se llegó al 17 de junio de 2013, día en que se detuvo no sólo la ciudad de São Paulo, sino el estado de São Paulo y Brasil. Y se detuvieron, particularmente la ciudad de São Paulo, no solo para frenar el aumento del transporte

público, sino también para mostrar su descontento con las autoridades responsables de la gestión de los servicios públicos en general. Luego, el 17 de junio de 2013, se llevó a cabo una gran manifestación popular que reunió a unas 65.000 personas, según informes de prensa. De esta manifestación surgió el tema de nuestro estudio.

La prensa, al difundir noticias, reportajes y análisis sobre este evento y sobre los que le precedieron en junio, presentó en sus textos su lectura de los hechos. En estos textos se hizo especial hincapié en la identificación de los protagonistas de las manifestaciones y, en particular, en su calificación a partir de las acciones que promovieron. En este sentido, la prensa construyó, a través del filtro de sus criterios político-ideológicos, haciendo uso de diferentes recursos verbales y no verbales, el sujeto de enunciación de este texto-discurso en el que se constituyó la propia manifestación¹.

Configurar este sujeto construido por la prensa fue el objetivo principal de esta investigación. Por lo tanto, nuestro objeto de investigación fueron las manifestaciones de junio de 2013, en particular la gran marcha del 17 de junio, pero solo indirectamente. Lo que nos interesó directamente en investigar fueron textos de prensa, con el objetivo de identificar, evaluar y analizar informaciones en ellos -figuras, temas, referencias intertextuales, calificaciones y valoraciones directas o indirectas, imágenes- que convergieron a la definición del sujeto del enunciado. de las manifestaciones así como fue construido por la prensa. Por lo tanto, lo que surgió de nuestro trabajo no fue el sujeto de la enunciación de las manifestaciones en sí, sino ese sujeto construido por la prensa. De hecho, cuando decimos que queremos configurar el sujeto de la enunciación, nuestro objetivo era configurar el actor de la enunciación. La semiótica de la enunciación, sobre la que basamos este estudio, distingue entre sujeto de enunciación y actor de enunciación (Barros, 2014).

Sabemos que todo texto es producto de la enunciación, a través de la cual el enunciador (sujeto de la enunciación) se comunica con un enunciado. Por el hecho de que el texto es producto de la enunciación, ésta es una instancia que se le presupone, es decir, la enunciación ya no ocurre en el texto. Para estudiarlo es necesario reconstruirlo a partir de la información del acto de enunciación proyectada en el texto. Es en esta reconstrucción de la enunciación que se configura el sujeto de la enunciación.

¹ En efecto, desde la perspectiva de los estudios lingüísticos y discursivos, podemos concebir la manifestación misma, como un gran discurso, que se realiza a través de diversas formas de expresión, entre las que podemos relacionar, entre otras: la gran masa reunida, el movimiento de esta masa a lo largo de la avenida, la configuración heterogénea de las personas que constituyen esta masa (jóvenes y viejos, hombres y mujeres, niños y adultos, solteros y casados, moderados y radicales, ordenados y desordenados, etc.), y también las lenguas utilizados por las personas (las variadas manifestaciones lingüísticas orales, las manifestaciones lingüísticas escritas, los discursos serenos, los gritos y consignas de éxtasis, los lenguajes no verbales como los disfraces, las máscaras, etc.).

Hay dos perspectivas a considerar en esta reconstrucción, una de naturaleza sintáctica (sintaxis discursiva) y otra de naturaleza semántica (semántica discursiva). La primera analiza el texto principalmente desde la perspectiva de las categorías de enunciación, es decir, considera la persona, el tiempo y el espacio de la enunciación proyectada en la enunciación (texto), para identificar los efectos de sentido producidos por esa proyección. Los textos que llevan los rasgos de enunciación (yo, aquí y ahora), constituyendo la enunciación enunciada, producen efectos de sentido de proximidad; el borrado de estas marcas da como resultado enunciados-enunciados, es decir, textos en los que predominan los efectos de un sentido de distanciamiento.

La perspectiva semántica de la reconstrucción de la enunciación y, por tanto, del sujeto de la enunciación considera en el texto temas, figuras y otros factores que contribuyen a conferir una cierta encarnación del sujeto de la enunciación. En palabras de Barros (2014, p.73) el sujeto de la enunciación “se construye como actor de la enunciación, con identidad, estilo y cuerpo, lleno de creencias y valores, modos de ser y hacer, resultantes de temáticas y roles figurativos”.

Por tanto, considerando esta distinción entre la perspectiva sintáctica y semántica de la reconstrucción del sujeto de la enunciación, el presente trabajo se decantó por esta última, es decir, su objetivo fue configurar al actor de la enunciación, a partir de datos difundidos por los textos de prensa. . Por tanto, cuando hablamos del sujeto de enunciación construido por los medios impresos, nos referimos, en principio, a la construcción del actor de enunciación.

Los textos de los medios impresos elegidos para nuestro estudio fueron extraídos de dos importantes periódicos brasileños, Folha de S. Paulo y O Estado de S. Paulo. Ambos son reconocidos como pertenecientes a la “prensa seria” del país (Discini, 2003). El análisis de estos textos reveló que el actor de la enunciación no mantuvo una configuración constante en la sucesión de manifestaciones. Al inicio de las manifestaciones, las que precedieron a la gran marcha del 17 de junio, estos diarios identificaron a los manifestantes como, en definitiva, jóvenes vándalos y alborotadores. A medida que las manifestaciones se iban organizando y tomando forma, los manifestantes recibieron otro trato, llegando incluso a ser llamados héroes por estos mismos medios. También se encontró que las redes sociales tenían una gran influencia en cómo estos jóvenes se organizaban para cada protesta. El hecho de que testimonios, videos e imágenes sobre las manifestaciones circularan por internet, en tiempo real, influyó en la opinión de la población sobre estos jóvenes, lo que también provocó que los medios impresos cambiaran el trato que se les daba. Comprobar esta evolución en la configuración del actor de enunciación fue un aspecto central a considerar en el objetivo de esta investigación.

Cuando decimos que un acto de comunicación se realiza a través de la enunciación, admitimos que la enunciación/texto es un objeto de comunicación. Sin embargo, antes de ser visto como objeto de comunicación, es necesario considerar que el enunciado/texto es un objeto de sentido, es decir, es un gran signo, constituido por un plano de expresión y un plano de contenido. Para explicar el texto como objeto de significado y, por tanto, como objeto de comunicación, nos valemos de los fundamentos de la Semiótica Greimasiana. Considerando el primer aspecto – el texto como objeto de significado – fijamos nuestra atención, en un primer momento, en el plano del contenido. Según esta fundamentación teórica, el plan de contenidos se organiza, en un camino generativo de sentido, en tres niveles: el nivel fundamental, el nivel narrativo y el nivel discursivo. Cada uno de estos niveles tiene una semántica y una sintaxis.

El primer nivel -el fundamental- consiste en una categoría semántica fundamental delimitada por dos términos de sentido opuesto, uno de ellos de valor positivo (eufórico) y el otro de valor negativo (disfórico). Esta es la síntesis de la semántica de nivel fundamental. Si estos dos términos A y B, en una operación sintáctica básica, estarían relacionados de la siguiente manera: se afirma A, se niega A y, finalmente, se afirma B. fundamental.

En el segundo nivel -en la narración-, desde el punto de vista semántico, estos dos términos, A y B, son asumidos como objetos de valor por un sujeto. Desde el punto de vista sintáctico, el sujeto, si está en disyunción con un objeto-valor, desarrollará el curso narrativo para entrar en conjunción con ese objeto-valor (narrativa de adquisición); o, si está en conjunción con un objeto de valor, tomará el camino narrativo de entrar en disyunción con él (narrativa de pérdida).

En el tercer nivel -en el discursivo-, desde el punto de vista semántico, el sujeto y los objetos de valor se materializan en forma de temas y figuras. En la perspectiva sintáctica, se instituye el proceso de enunciación, en el que un enunciador (yo) en la relación con un enunciado (tú), hace del texto -objeto de sentido- objeto de comunicación.

Es en este tercer nivel donde se ubicó la base teórica de nuestra investigación, especialmente en el ámbito de la semántica discursiva, como se detalla en el capítulo dedicado a la fundamentación teórica.

Como dijimos, los textos objeto de nuestra investigación informaron acerca de quiénes fueron las personas que participaron en la manifestación y cómo se comportaron, es decir, quiénes fueron los actores del reclamo en foco, cuáles fueron sus acciones, qué reclamaron y a quién. afirmaron. Del análisis de esta variada información, explícita o implícita, dispersa en los textos, pudimos extraer rasgos confluentes que, en la instancia de enunciación, configuraron al actor de enunciación.

Habiendo planteado estas preguntas y resaltado particularmente el objetivo de la investigación, ahora es necesario informar brevemente cómo lo logramos. Para la definición del actor de la enunciación, como ya se anunció, analizamos noticias de los diarios Folha de S. Paulo y O Estado de S. Paulo. Sin embargo, creemos que esta configuración del actor de enunciación que emerge de los dos diarios se torna más precisa si, en relación con ella, cuando presentamos, como contrapunto, la configuración que realizan otros dos vehículos de comunicación. Trajimos, en ese sentido, testimonios de internautas en Facebook del Movimiento Pases Libres (MPL), supuestamente, por lo tanto, de los propios manifestantes, ya que los diarios reconocieron que el MPL fue el organizador de las manifestaciones. Finalmente, analizamos el texto publicado en el Blog do Observatório da Imprensa, que trajo un análisis de lo que se reivindicaron las manifestaciones de junio de 2013, con el objetivo de alcanzar nuestro objetivo de configurar el actor de enunciación construido por esas fuentes.



Una vez identificado el objeto de nuestro estudio, definido su objetivo, referido a la fundamentación teórica que orientó el análisis y dadas las claves metodológicas generales, restaba mostrar las razones que nos llevaron o motivaron a realizar este estudio, centrado en la cuerpo elegido.

La primera razón, sin duda, fue la emoción que se apoderó de nosotros viviendo ese momento, la gran marcha del 17 de junio de 2013 en la ciudad de São Paulo, pues un sentimiento de patriotismo de larga data se restableció en la sociedad dormida. y la esperanza de que el gigante realmente haya despertado, principalmente por el hecho de que las manifestaciones fueron encabezadas por jóvenes.

La segunda razón fue que la lucha que había comenzado para revocar el aumento de R\$ 0,20 en el transporte público llevó a la reflexión de que ese era solo el comienzo o un pretexto para ver problemas mayores enfrentados por los brasileños en estos años, problemas que iban más allá de la preocupación. con el aumento de las tarifas de transporte. La impresión que tuvimos es que, finalmente, nos habíamos despertado para luchar por la satisfacción de las necesidades básicas de los ciudadanos brasileños, por el ejercicio de su ciudadanía. Estas necesidades van desde la oportunidad de conseguir un trabajo, adquirir una vivienda digna, atención digna en hospitales y salas de emergencia, contar con un sistema de seguridad que realmente brinde seguridad, acceso a la cultura y, sobre todo, recibir una educación de calidad.

Esta última, la educación, merece una mención, ya que fue la primera capaz de revolucionar y hacer que las personas luchen por una vida con más calidad, pues se entiende que, sólo a través de la educación, el individuo puede llegar a ser plenamente capaz de tomar sus propias decisiones. elecciones en la vida. Paulo Freire (1921 – 1997) defendió el objetivo de la escuela de enseñar al alumno a “leer el mundo” para transformarlo, porque entendió que:

[...] principal objetivo de la educación es sensibilizar al alumno. Esto significa, en relación a los sectores desfavorecidos de la sociedad, llevarlos a comprender su situación como oprimidos ya actuar a favor de su propia liberación (FREIRE, 01 Jul. 2011).

Finalmente, una última razón para elegir el presente tema como objeto de este estudio se deriva de la importancia de la palabra, entre otras formas de comunicación, en la realización de un evento de esta naturaleza (la manifestación). Por tanto, la

manifestación en cuestión es un objeto enteramente pertinente para un estudio lingüístico-discursivo.

Por lo tanto, esta investigación abordó las manifestaciones por el Pase Libre, buscando conceptualizar la manifestación y presentar una breve historia de las manifestaciones que ocurrieron en Brasil y en algunos países y, en particular, en el estado de São Paulo, por la misma razón: el libre aprobar. La teoría de la Semiótica Greimasiana apoyó el análisis realizado para lograr los objetivos propuestos. La investigación presentó la constitución del corpus y la metodología de su análisis e interpretación, en la que se relacionaron los textos en los que se buscó información para configurar el actor de enunciación. Registraba el análisis e interpretación del corpus con miras a configurar el actor de enunciación. Finalmente, presentó un resumen de nuestro estudio acompañado de las reflexiones derivadas del mismo.

2 ALGUNOS RESULTADOS

Comparando la configuración dada al actor de la enunciación de las manifestaciones por parte de los medios impresos y redes sociales, llegamos a la siguiente conclusión:

El actor del enunciado que surge de las redes sociales es el de un joven que, inicialmente, se rebela y acepta ser tildado de vándalo. Pero de la adversidad saca motivación para continuar la lucha y, decidido, busca estrategias para ganar la batalla, logrando llegar a su meta y por eso se considera un héroe, casi un salvador de la patria.

Periódico O Estado de S. Paulo



Martes, 18/06/2013

Periódico Folha de S. Paulo



Martes, 18/06/2013

La divergencia de información, tanto de la prensa escrita como de otros vehículos de comunicación, como la radiodifusión, hizo destacar a las redes sociales. A través de Facebook, Twitter y YouTube, los manifestantes tuvieron la oportunidad de expresar sus opiniones y mostrar las manifestaciones desde una perspectiva diferente. Sus ópticas, que ocupaban las calles. En Folha, solo tuvieron la oportunidad de hablar de las manifestaciones después de la tercera protesta y, en Estado, el MPL fue quien tomó la iniciativa, en representación de los manifestantes, desde la primera protesta.

Otro punto interesante que se puede destacar en relación a los comentarios-texto en Facebook es que el discurso es interactivo, el internauta puede leer todos los comentarios, estar de acuerdo o en desacuerdo y pronunciarse o no sobre lo que lee. La información es socializada y discutida, lo que difiere de la situación comunicativa del periódico.

Facebook: 4º Protesto: 13/06/2013, jueves.



Comentarios de usuarios de Internet en el Facebook de MPL el 14/06/2013, viernes.

Con el análisis realizado por el Blog del Observatório da Imprensa, consolidamos nuestra conclusión. Sabemos que el análisis publicado en el Observatorio de Prensa también revela la opinión de un enunciador, existen marcas enunciativas que pueden mostrar opiniones divergentes o convergentes en relación a los Viajes de junio de 2013 por parte de quienes los leen e interpretan. Sin embargo, al analizar lo que decían los medios impresos sobre el manifestante y cómo se mostraban en las redes sociales, vimos que hubo más puntos de acuerdo que de desacuerdo en el análisis de dicho Blog, en relación a los resultados que obtuvimos con el investigación.



JORNAL DE DEBATES > ECOS DOS PROTESTO
‘Media’ y las manifestaciones de junio: control y disputa
Por Hélio Lemos Sôlha el 22/10/2013 en el número 769

El supuesto enunciador y narrador de la información de análisis distinguió a los medios como tradicionales y sociales. Reconoció el tratamiento dado por los principales medios de comunicación a los movimientos de junio como “arrogante”. En las declaraciones de ese análisis, el actor de la enunciación se configura como jóvenes que invadieron las calles de las mayores ciudades brasileñas, del 6 al 20 de junio, en protesta. Estos jóvenes fueron convocados, cibernéticamente, por la ONG Movimento Passe Livre (MPL) para protestar contra el aumento de los billetes de transporte público y que las manifestaciones fueron fuertemente reprimidas por la policía militar estatal. Rápidamente se incorporaron a este movimiento diversas banderas políticas que expresaban diferentes descontentos populares.

El autor afirma que estas manifestaciones de protesta habían sido ignoradas por la prensa tradicional y destaca la fuerza comunicativa concentrada en las Redes Sociales de Internet, que permitió ampliar las bases de las protestas, llamando a los manifestantes a las calles, a través de las redes sociales. , principalmente Facebook y YouTube. Así, la movilización cibernética fue reconocida como crucial, a través del intercambio de información, incluyendo versiones electrónicas de la prensa tradicional por lo que se vio



en junio de 2013. Los videos producidos por los propios manifestantes, con uso extensivo de cámaras de teléfonos celulares, publicados casi en tiempo real tiempo, fueron vitales para el alcance de la movilización asistida en las manifestaciones.

Con el ápice de las manifestaciones, se produce una tensión competitiva entre los diarios, televisores, radios y revistas tradicionales y los actores cibernéticos: blogueros, colectivos de creación digital y difusión en internet, sitios de agitación cultural y política de distintos matices ideológicos. Y, aunque la visibilidad pública, las adhesiones, las simpatías habían ganado fuerza por la cobertura de prensa, presentaba una opinión bastante dudosa y crítica en relación a las protestas.

De todo este análisis, podemos inferir que la diversidad de vehículos de comunicación, para la difusión de información que tenemos hoy, principalmente de Internet a través de las redes sociales, hizo que las grandes corporaciones de medios tradicionales brasileñas despertaran a escuchar también a la sociedad. Estas manifestaciones de junio, consideradas Días de Junio, así lo demostraron. Si no fuera por las redes sociales que ofrecen libertad de expresión a estos jóvenes, las manifestaciones no hubieran llegado a donde llegaron.

AGRADECIMIENTOS

Mi agradecimiento a Dios por la vida, a la Universidade Presbiteriana Mackenzie por la beca para realizar mi doctorado, a los profesores de la institución, en particular, a las profesoras Elisa Guimarães y Diana Luz Pessoa de Barros.

REFERENCIAS

AÇÃO EDUCATIVA. **Pelo direito à manifestação em São Paulo: carta de repúdio à violência policial.** Disponível em: <<http://www.acaoeducativa.org.br/index.php/quem-somos>>. Acesso em: 08 ago.2014.

ANDRADE, Maria Margarida de. **Como Preparar trabalhos para cursos de pós-graduação: noções práticas.** 6. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

ANONYMOUS BRASIL. **Manifestações de 2013.** Disponível em: <<https://pt-br.facebook.com/AnonymousBr4sil>>. Acesso em: 27 jun. 2103.

APRENDENDO SEMIÓTICA. **Significado das cores.** Disponível em: <<http://aprendendosemiotica.blogspot.com.br/2009/11/significado-das-cores.html>>. Acesso em: 03 set. 2015.

BAKHTIN, M. **Marxismo e filosofia da linguagem.** Trad. M. Lahud e F. Vieira. São Paulo: Hucitec, 1997.

BARROS, Diana Luz Pessoa de. **Teoria Semiótica do Texto.** 5. ed. São Paulo: Ática, 2011.

_____, Diana Luz Pessoa de. **Enunciação na publicidade: sujeito e ator da enunciação.** In: Yvana Fachine; Kathia Castilho; Moema Rebouças; Mariana Albuquerque. (Org.). **Semiótica nas práticas sociais. Comunicação, Artes, Educação.** 1. ed. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2014, v. 1, p. 72-87.

BARUFFALDI, Vanda Bartalini. **O enunciatário refletido no espelho: um estudo semiótico do texto publicitário.** São Paulo: Humanitas, 2009.

BBC BRASIL. **Máscara inspirada em personagem histórico inglês é adotada por manifestantes.** Disponível em: <http://www.bbc.com/portuguese/noticias/2011/10/111020_mascara_protestos_mv.shtml>. Acesso em: 06 jul. 2015.

Observatório da Imprensa. **‘Media’ e as manifestações de junho: controle e disputa.** Por Hélio Lemos Sôlha, professor universitário, Campinas, SP – MediaTec – Unicamp) em 22/10/2013 na edição 769.

BRANDÃO, Helena Hathsue Nagamine. **Introdução à análise do discurso.** 2. ed. rev. Campinas, São Paulo: Editora da Unicamp, 2004.

CHARAUDEAU, Patrick e MAINGUENEAU, Dominique. **Dicionário de análise do discurso.** Coordenação da tradução Fabiana Komesu. 3. ed. 1ª reimpressão. São Paulo: Contexto, 2014.

DISCINI, Norma. **A imagem do enunciador na mídia.** Língua Portuguesa em Calidoscópico / Org. Neusa Barbosa Bastos. São Paulo: EDUC, 2004. (Série Eventos). p. 133.



_____, Norma. **Ator, Aspecto, Estilo. Estudos Linguísticos.** (São Paulo. 1978), São Carlos, v. 1, p. 1-1, 2006 – Estudos Linguísticos XXXV, p. 1544-1553.

FARINA, Modesto. **Psicodinâmica das cores em comunicação.** São Paulo: Edgard Blucher, 1982.

FIORIN, José Luiz. **Dialogismo e estilo.** Língua Portuguesa em Calidoscópico / org. Neusa Barbosa Bastos. – São Paulo: EDUC, 2004. (Série Eventos) p. 115.

_____. José Luiz. **Semiótica e Comunicação.** Fórum: Semiose. Design. Comunicologia. Revista Galáxia n. 8 - outubro/2004 - p. 13-30.

_____. José Luiz. **As astúcias da enunciação.** 2. ed., 6ª reimpressão. São Paulo: Ática, 2010.

_____. José Luiz. **Em busca do sentido: Estudos Discursivos.** - 2. ed. - São Paulo: Contexto, 2012c.

_____. José Luiz. **Elementos de análise do discurso.** - 15. ed., 1ª reimpressão. - São Paulo: Contexto, 2013.

FACEBOOK. **Todos ao MASP HOJE !, às 17h, contra as prisões.** Disponível em: <<https://www.facebook.com/passelivresp/posts/706581996064721>>. Acesso em: 25 ago.2014.

FONTANILLE, J. e ZILBERBERG, C. **Tensão e significação.** São Paulo: Discurso Editorial Humanitas/FFLCH, 2001.

FREIRE, Paulo (1921-1997). **Pedagogia do Oprimido.** 58. ed. ver. e atual. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2014.

GEO5.NET. **Bandeira do Brasil – Significado.** Disponível em: <<http://geo5.net/bandeira-do-brasil-significado/>>. Acesso em: 20 jun. 2013.

GREIMAS, A. J e FONTANILLE, J. **Semiótica das paixões.** São Paulo: Ática, 1993.
GREIMAS, A. J. e COURTÉS J. - **Dicionário de semiótica.** - 2. ed. 1ª reimpressão. São Paulo: Contexto, 2012.

GUIMARÃES, Elisa. **Texto, discurso e ensino.** 1. ed., 2ª reimpressão. - São Paulo: Contexto, 2013.

G1 SÃO PAULO. **Poder público e transporte têm piores notas em índice de bem-estar em SP.** Disponível em: <<http://g1.globo.com/sao-paulo/noticia/2014/01/poder-publico-e-transporte-tem-piores-notas-em-indice-de-bem-estar-em-sp.html>>. Acesso em: 13 jul. 2015.

G1 SÃO PAULO. **Tarifas de ônibus, trens e Metrô em SP vão subir para R\$ 3,20.** Disponível em: <<http://g1.globo.com/sao-paulo/noticia/2013/05/tarifas-de-onibus-irao-subir-para-r-320-em-sp.html>>. Acesso em: 02 jun. 2014.

HARVEY, David; MARICATO, Hermínia; DAVIS, Mike, et al. **Cidades Rebeldes: Passe Livre e as manifestações que tomaram as ruas do Brasil**. 1ª ed. São Paulo: Boitempo: Carta Maior, 2013.

HISTÓRIA MAIS. **Principais manifestações do Folclore Brasileiro**. Disponível em: <<http://www.historiamais.com/folclore.htm>>. Acesso em: 12 mar. 2015.

HISTÓRIANET. “V” de vingança. Disponível em: <<http://www.historianet.com.br/conteudo/default.aspx?codigo=1228>>. Acesso em: 06 jul. 2013.

IG ULTIMO SEGUNDO. **Conheça integrantes do MPL que atraíram milhares às ruas em São Paulo**. Disponível em: <<http://ultimosegundo.ig.com.br/brasil/sp/2013-06-20/conheca-o-mpl-que-atraiu-milhares-as-ruas-e-milhoes-para-a-causa.html>>. Acesso em: 25 ago.2014.

INFO ESCOLA. **Avenida Paulista**. Disponível em: <<http://www.infoescola.com/sao-paulo/avenida-paulista/>>. Acesso em: 17 ago. 2013.

MAINGUENEAU, Dominique. **A propósito do Ethos**. Ethos Discursivo / Ana Raquel Motta, Luciana Salgado (organizadoras). São Paulo: Contexto, 2008.

_____, Dominique. **Análise de textos de comunicação**. Tradução de Maria Cecília Souza e Silva, Décio Rocha. 6. ed. ampliada. São Paulo: Cortez, 2013.

LANDOWSKI, E. **A sociedade Refletida**. São Paulo: EDUC/Pontes, 1992.

_____, E. **Presenças do outro**. São Paulo: Perspectiva, 2002.

MINIHELP. **O que faz a Guarda Civil Metropolitana?** Disponível em: <<http://www.minihelp.com.br/o-que-faz-a-guarda-civil-metropolitana-sp/>>. Acesso em: 03 set. 2015.

MPL – Movimento Passe Livre no Facebook. **Nota do MPL-SP sobre o ato “Não vai ter tarifa” de 19.06**. Disponível em: <<http://saopaulo.mpl.org.br/2014/06/21/nota-sobre-o-ato-nao-vai-ter-tarifa-do-dia-19-06/>>. Acesso em: 03 jun. 2014.

MOVIMENTO PASSE LIVRE. **Luta contra o aumento: calendário de ações da semana**. Disponível em: <<http://saopaulo.mpl.org.br/2013/05/27/luta-contra-o-aumento-calendario-de-acoes-da-semana/>>. Acesso em: 03 dez. 2014.

O DESPERTAR DO BRASIL - **#VEMPRARUA - Manifestações em Junho de 2013**. Direção e Produção: Fábio Rockship. Online. Disponível em: <<http://www.youtube.com/watch?v=sh0My2MdalA>>. Acesso em: jan. 2014.

ORLANDI, Eli Puccinelli. - **Análise de Discurso**. Campinas, SP: Pontes, 6ª edição, 2005.



PASSE LIVRE. **Luta contra o aumento: calendário de ações da semana.** Disponível em: <<http://saopaulo.mpl.org.br/2013/05/27/luta-contr-o-aumento-calendario-de-aco-es-da-semana/>>. Acesso em: 03 dez. 2013.

PASSE LIVRE. **Nota sobre o ato “Não vai ter tarifa” do dia 19.06.** Disponível em: <<http://saopaulo.mpl.org.br/2014/06/21/nota-sobre-o-ato-nao-vai-ter-tarifa-do-dia-19-06/>>. Acesso em: 03 jun. 2014.

PÊCHEUX, Michel. **Semântica e Discurso: uma crítica à afirmação do óbvio.** Trad. Eni Pulcinelli Orlandi [et al.] - 3d. - Campinas, SP: Editora da UNICAMP, 1997.

PONTES, Parsifal. **Propagandas enganosas.** Disponível em: <<http://pjpontes.blogspot.com.br/2013/06/propagandas-enganosas.html>>. Acesso em: 23 jul. 2013.

PORTAL DO CONSUMIDOR. **Passe livre? A gratuidade do transporte público pelo mundo.** Disponível em: <<http://www.portaldoconsumidor.gov.br/noticia.asp?id=24268>>. Acesso em: 03 mar. 2014.

REVISTA EXAME. **Movimento Passe Livre.** Disponível em: <<http://exame.abril.com.br/topicos/movimento-passe-livre>>. Acesso em: 03 mar. 2014.

REVISTA VEJA ON-LINE. **A turma que carrega a bandeira irrealista do irrealista do transporte de graça.** Disponível em: <<http://vejasp.abril.com.br/materia/protestos-personagens>>. Acesso em: 25 ago.2014.

SANTOS, Cleide Magali dos. **Estado Democrático de Direito e Segurança Pública Cidadã: da Ordem e da Desordem, em um só tempo.** ISBN 9789561908284. In: XXIX Congresso de la Asociación Latinoamericana de Sociología, 2013, Santiago. Crisis y Emergencias Sociales en América Latina, 2013.

GOOGLE. **O que é Facebook.** Disponível em: <<http://www.significados.com.br/facebook/>>. Acesso em: 08 ago. 2012.

SUL 21. **‘São Paulo ainda não tomou medidas contra empresariado de transporte’, diz MPL.** Disponível em: <<http://www.sul21.com.br/jornal/sao-paulo-ainda-nao-tomou-medidas-contr-a-empresariado-de-transporte-diz-mpl/>> Acesso em: 02 set. 2013.

TANIUS, Karam. **Introducción a la semiótica de la imagen.** Disponível em: <http://portalcomunicacion.com/uploads/pdf/23_esp.pdf>. Acesso em: 03 jul. 2015.

TARIFA ZERO. **Tarifa zero experimental em SP.** Disponível em: <<http://tarifazero.org/tag/sao-paulo/page/2/>>. Acesso em: 27 jun. 2013.

TATIT, Luiz. **Análise semiótica através das letras.** São Paulo: Ateliê, 2001.

TEIXEIRA, Lúcia. **A semiótica no espelho.** In: Cadernos de Letras da UFF, n.12. Niterói: Instituto de Letras da UFF, 2º semestre/1996, p.33-49.



_____, Lúcia. **Um rinoceronte, uma cidade: relações de produção de sentido entre o verbal e o não-verbal.** Gragoatá (UFF), Niterói, v. 4, p. 47-56, 1998.

TORO, José Bernardo; WERNECK, Nisia Maria Duarte. **Mobilização Social: um modo de construir a democracia e a participação.** 1ª ed. São Paulo: Autêntica Editora, 2007.

UOL NOTÍCIAS – Cotidiano. **Em ato com 110 mil pessoas em SP, manifestantes gritam por uma vida "sem catraca".** Disponível em: <<http://noticias.uol.com.br/cotidiano/ultimas-noticias/2013/06/20/manifestantes-gritam-por-uma-vida-sem-catraca-em-ato-que-interdita-a-av-paulista-em-sp.htm>>. Acesso em: 03 jun. 2014.

VILA MULHER. **Nina Cappello: conheça a militante do Movimento Passe Livre.** Disponível em: <<http://vilamulher.com.br/bem-estar/motivacao/nina-cappello-conheca-a-militante-do-movimento-passe-livre-11-1-71-343.html>>. Acesso em: 25 jun. 2014.

ZILBERBERG, C. **Razão e poética do sentido.** São Paulo: EDUSP, 2006.